**Proyecto Biomasa Documentos Due Diligence**

1. A. FASE INICIAL

1. Organizational Structure

1.1 Definir expectativas de Accionistas

* Preparación de Material
  + Generalidades
  + Como supervisar Organización
  + Driving Force
  + Generar Checklists
* Entrevistas personales
  + Entrevista
  + Resumen de Entrevistas
* Material para reunión Gral.
  + Porqué Organización = Expectativas
  + Expectativas
  + Driving Force
* Reunión General: 4 horas.
  + Generación Documento
  + Expectativas
  + Driving Force
  + Estrategias y Táctica

1.2 Revisión Pasos Proyecto

* Pasos del Proyecto (Organización)
* Puntos de Revisión

2. Ingenierías

2.1 Obtener Datos básicos de Planta Piloto

2.2 Organizar Datos básicos de Planta Piloto

* Diagrama de Flujo (Procesos)
* Diagramas de Control (Puntos de Medición)
* Descripción de los Procesos
  + kpi's
* Especificaciones
  + Equipos
  + Materiales
* Otros

3. Business Model

3.1 Obtener Información Existente

3.2 Organizar y Analizar Info. Existente

* Definir Gaps existentes

1. B. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1. Procesos de Negocio; definición

1.1. Desglose de Procesos de Negocio

* Primer Nivel

1.2 Cadena de Valor

* Definición

2. Borrador Estructura 1er. Nivel

2.1 Process and responsibilities

2.2 Estructura relacionada con Procesos 1er Nivel

5. Manual de Organizacion

5.1 Resumen

6. Documento Resumen Fase 1

1. C. INGENIERIAS

1. Diseño y Desarrollo

1.1 Ingeniería Conceptual

1.1.1. Alcance

* + Metodología de Escalación de Planta Piloto a Planta Industrial
  + Definición de Procesos y Pasos de la Escalación

1.1.2 Hoja de ruta para Escalacion

1.1.3 Documento para Business Model y Due Diligence

1.2 Ingeniería Básica

1.2.1 Alcance

1.2.2 Documento para Business Model y Due Diligence

1.4 Regulaciones aplicables

1. D. MODELO DE NEGOCIO

1. Mercado

1.1 Definición de Mercado

* Biocombustibles
* Proteínas

1.2 Mercado Meta/Caracterizacion

* Generalidades
* Productos competencia
  + Que ofrecen
  + Estructura de Precios
  + Nivel de Servicios
* Nivel de Demanda
* Tendencias
  + Cambios tecnológicos hacia diferentes productos
  + Crecimiento/Decrecimiento de productos actuales
  + Riesgos del mercado
  + Linea de tiempo del impacto

1.5 Especificidad del Mercado

1.6 Subproductos

* Que hacer con ellos

1.7 Documento resumen

2. Propuesta de Mercado

2.1 Presentación del Producto

2.2 Manejo de Marca

2.3 Cuales son los beneficios al usuario

2.4 Porqué nuestro producto tiene que ser aceptado

2.5 Estrategia de comunicación con Clientes Potenciales

2.6 Análisis de Riesgos

3. Estrategia de Precios

3.1 Estructura de Precios

3.2 Análisis de Precios comparado con Mercado

4. Análisis FODA/PEST

4.1 Análisis FODA

4.2 Análisis PEST

5. Análisis Financiero

5.1 Pronóstico de Ventas

5.2 Pronósticos de Costos Operacionales

5.3 Pronóstico de Inversiones

5.4 Proyecciones de Cash Flow

5.5 CAPEX

5.6 OPEX

5.7 Estados de Resultados

5.8 Factores clave para obtención de utilidades

6. Plan Operacional

6.1 Staff y Estructura Organizacional

6.2 Métodos de Producción

6.3 Proveedores principales

6.4 Como se manejará y controlará la Operación

6.5 Como se manejará el Proyecto de Desarrollo

7. Documento resumen Fase 1

1. E. GENERACION DOCUMENTO MODELO DUE DILIGENCE

1.1 Contenido típico

1.1.1 Documentación legal básica

* + Sociedad
  + Acta Constitutiva
  + Datos Sociedad
  + Patente
  + Derechos de uso
  + Planta Piloto
  + Constitución
  + Compromisos con Gobierno
  + Propiedad de la información

1.1.2 Planta Piloto/Operación

* + Objetivos
  + Procesos
  + Descripción operativa
  + Manejo presupuestal

1.1.3 Activos propiedad de la Sociedad

1.1.4 Compromisos financieros

1.1.5 Compromisos c/gobierno

1.1.6 Líneas de Crédito

1.1.7 Modelo de Negocio

* + Documentos Soporte
  + Documento Resumen

1.1.8 Tránsito de Planta Piloto a Planta Industrial

* + Documentos Soporte
  + Documento Resumen

1.1.9 Estructura Organizacional

* + Documentos Soporte
  + Documento Resumen

1.1.10 Conclusiones

1.1.11 Resumen Ejecutivo

1.2 Desarrollo

1.3 Revisión/Aprobación